

# ORIENTATIONS DU PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2022-2027

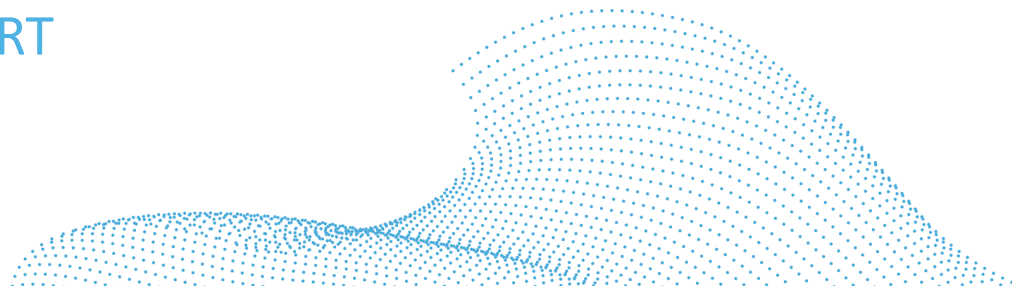
1. RECHERCHE COLLABORATIVE

2. FORMATION

3. RECRUTEMENT et COHÉSION

4. PARTENARIATS

5. TRANSFERT



# ORIENTATION 1: RECHERCHE COLLABORATIVE

PROMOUVOIR DES PROJETS DE RECHERCHE EN MODE COLLABORATIF

## ORIENTATION 1 : Promouvoir des projets de recherche en mode collaboratif

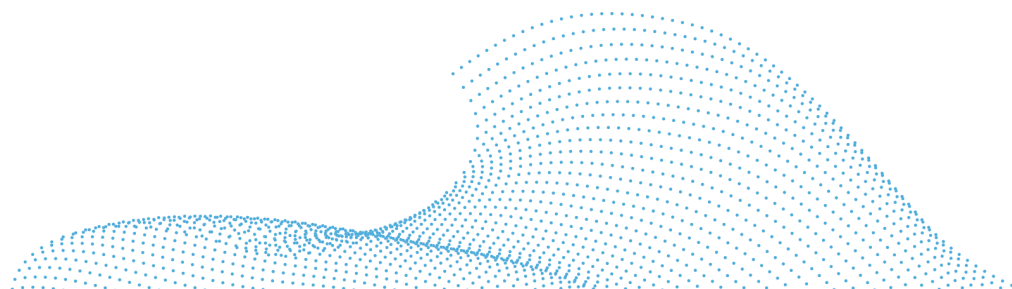
OBJECTIFS	ACTIONS
<b>1.1. Favoriser l'émergence des collaborations par l'échange régulier d'idées autour des sciences laitières</b>	<p>« Midis thématiques » : Mettre en place d'un rendez-vous régulier d'échange thématique avec des « meneurs » experts des sujets abordés. Des thématiques devraient notamment porter sur les grands enjeux du secteur laitier (durabilité, végétalisation de l'alimentation).</p> <p>Pilotage sujets clés du secteur : Déclencher une réunion spéciale du Bureau de direction dès qu'un sujet d'importance émerge au niveau du secteur. Intégrer ce point aux réunions du Bureau de Direction en vue de fédérer les membres du centre autour de sujets prioritaires et stratégiques du secteur.</p>
<b>1.2. Développer des projets intégrateurs pour répondre aux défis actuels et futurs d'une filière laitière durable</b>	<p>Créer un calendrier des opportunités de financement prévisibles de la recherche.</p> <p>Réagir aux opportunités ad hoc ponctuelles de financement (Projet CRIBIQ Connect, initiatives de Chaires) et déclencher des discussions avec les membres : Sonder l'intérêt des membres pour le programme identifié et provoquer la mise en place du projet.</p> <p>Mettre en place un Projet Pilote STELA-INAF-Novalait 2022-2023 et évaluer la possibilité de répéter de façon annuelle.</p>
<b>1.3. Piloter des initiatives pour le renouvellement des infrastructures de recherche à l'intérieur de la modernisation du Pavillon Comtois</b>	<p>Piloter la réflexion sur les besoins en infrastructure et proposer la production d'une demande CRSNG-OIR par année.</p> <p>Mener une veille sur les opportunités Fondation Canadienne pour l'Innovation pour la modernisation du laboratoire pilote et suivi auprès de la FSAA du plan de modernisation du pavillon Comtois.</p> <p>Prendre appui sur le plan philanthropique de l'INAF pour identifier des opportunités complémentaires de soutien au maintien et au renouvellement des infrastructures de recherche du centre.</p>
<b>1.4. Encourager les étudiant(e)s et professionnel(le)s à structurer des échanges autour des sciences laitières et de leur partage d'expérience</b>	<p>Stimuler l'organisation de l'activité et s'assurer de la continuité.</p>

# ORIENTATION 2: FORMATION

ASSURER LA FORMATION POUR UNE RELÈVE HAUTEMENT QUALIFIÉE

## ORIENTATION 2 : Assurer la formation pour une relève hautement qualifiée

OBJECTIFS	ACTIONS
<b>2.1. S'assurer que la relève hautement qualifiée ait une meilleure vue d'ensemble de la filière laitière</b>	<p>Inviter des acteurs de la filière pour rendre compte des réalités du terrain. (CEFQ, CRDSH, ITA, Fournisseurs, Industriels, Gouvernement).</p> <p>Proposer aux étudiants (production, transformation et nutrition) des visites industrielles (Partenaires, Valacta, Deschambault) ou d'autres institutions (CRDSH).</p> <p>Favoriser la participation d'étudiant.e.s du centre au nouveau programme de projets intégrateurs piloté par l'INAF.</p>
<b>2.2. Optimiser la formation dans le secteur laitier à travers les formations existantes et à venir</b>	<p>Voir l'intégration des étudiant.e.s à travers les écoles d'été de la Chaire de Leadership en Enseignement (CLE) en fromagerie ou des projets spéciaux industriels dirigés en sciences laitières :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Publiciser les opportunités de formation de la CLE en fromagerie et des différents programmes</li><li>- Solliciter les partenaires industriels pour alimenter les sujets spéciaux.</li></ul> <p>Soutenir la relance de la Fromagerie du campus : Provoquer rencontre de reprise et proposer le support du centre sur les aspects communicationnels et organisationnels.</p>



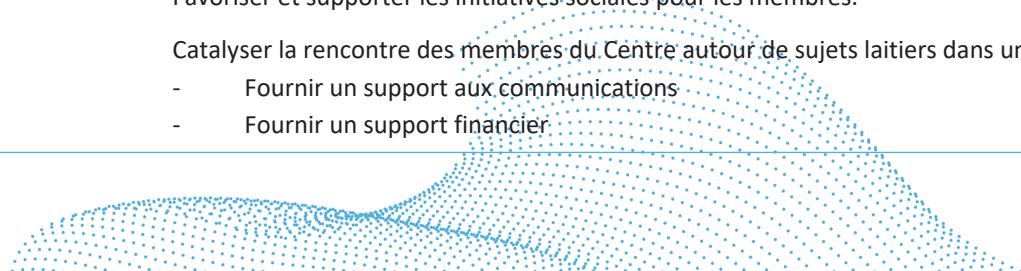
# ORIENTATION 3: RECRUTEMENT ET COHÉSION

FAVORISER DE NOUVELLES ADHÉSIONS  
ET DÉVELOPPER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE



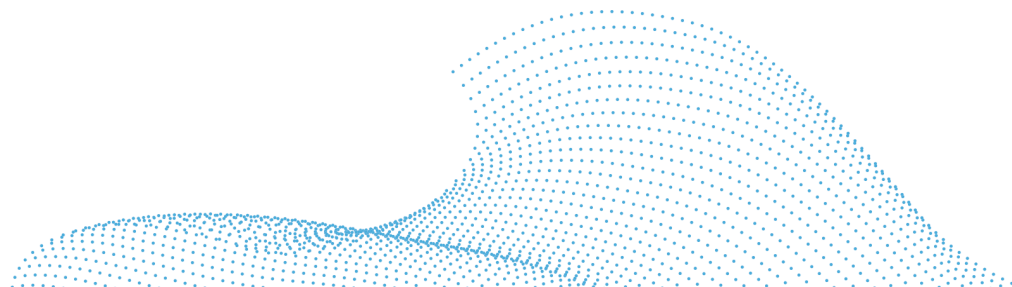
## ORIENTATION 3 : Favoriser de nouvelles adhésions et développer le sentiment d'appartenance

OBJECTIFS	ACTIONS
<b>3.1. Augmenter le nombre de membres chercheur.e.s du Centre pour renforcer et compléter l'expertise</b>	<p>Connecter avec des membres potentiels à l'intérieur des murs de l'Université Laval et de l'INAF pour assurer la réalisation de la programmation scientifique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les secteurs prioritaires de recrutement</li> <li>- Identifier les membres potentiels et leviers de connexion</li> <li>- Organiser les rencontres d'introduction du centre</li> </ul>
<b>3.2. S'assurer d'influencer positivement le recrutement de ressources professorales dans le secteur laitier afin de remplacer et bonifier l'expertise du Centre</b>	<p>Initier des chaires de recherche et d'enseignement.</p>
<b>3.3. Mettre en place et pérenniser un flux de communication régulier au sein du centre</b>	<p>Établir une communication par courriels ciblés avec les membres pour les informer et les impliquer régulièrement dans la vie du centre.</p> <p>Proposer un plan de communication interne pour déploiement sur les 5 prochaines années en synergie avec l'INAF.</p> <p>Assurer la réalisation du plan de communication interne.</p>
<b>3.4. Développer le sentiment d'appartenance de tous les membres du Centre (étudiant.e.s, PPR et chercheur.e.s)</b>	<p>Fédérer les membres autour de la nouvelle image de marque du centre et de l'INAF :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à disposition des outils visuels STELA/INAF (Signature, Logo, Gabarits de présentation, Vidéos de présentation, Site Web et Réseaux sociaux)</li> </ul> <p>Favoriser et supporter les initiatives sociales pour les membres.</p> <p>Catalyser la rencontre des membres du Centre autour de sujets laitiers dans un format convivial :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fournir un support aux communications</li> <li>- Fournir un support financier</li> </ul>



## ORIENTATION 3 : Favoriser de nouvelles adhésions et développer le sentiment d'appartenance

OBJECTIFS	ACTIONS
<b>3.5. Promouvoir le recrutement d'étudiant.e.s</b>	<p>Établir une visite annuelle du Centre STELA pour les finissant.e.s des programmes de 1er cycle (début 3ème année mais ouvert à tous)</p> <p>Favoriser le recrutement des étudiants à l'international :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Offrir un support de recrutement aux membres par la visibilité du STELA et ses connexions aux réseaux académique et professionnel international</li></ul> <p>Assurer une veille permanente des leviers financiers disponibles via l'INAF pour soutenir les étudiant.e.s actuels et futurs, et promouvoir leurs relais par les chercheur.es membres et collaborateurs concernés.</p>
<b>3.6. Favoriser l'existence d'espaces physiques permettant l'ancrage concret des activités du STELA dans le quotidien des membres</b>	<p>Représenter le STELA auprès de la direction de la FSAA dans la démarche de mise à niveau du Pavillon Comtois.</p> <p>Déployer des points de rencontre physique STELA au sein de toutes les infrastructures de l'INAF, autant dans le Pavillon Comtois que dans le Pavillon des Services.</p>





# ORIENTATION 4: PARTENARIATS

RENFORCER LE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DU CENTRE STELA  
DANS LE SECTEUR LAITIER NATIONAL ET INTERNATIONAL



## ORIENTATION 4 : Renforcer le positionnement stratégique du centre STELA dans le secteur laitier national et international

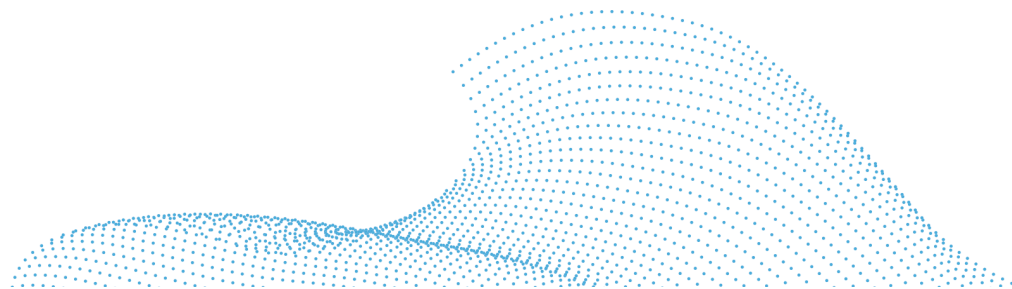
OBJECTIFS	ACTIONS
<b>4.1. Développer une meilleure interaction synergique avec la filière laitière</b>	<p>Rétablir et Animer le conseil consultatif du STELA</p> <p>Effectuer une consultation ciblée des partenaires actuels et potentiels (sujets d'actualité, orientations des recherches...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Structurer une présentation du centre</li> <li>- Identifier les contacts partenaires actuels et potentiels</li> <li>- Planifier les rencontres</li> </ul> <p>Assurer une récurrence de la relation par des échanges sur les nouveautés du centre, les orientations des recherches, les sujets d'actualités</p>
<b>4.2. Mettre à contribution la filière laitière dans la réalisation de projets structurants</b>	<p>Informers nos partenaires des opportunités de financement pertinentes pour la recherche en partenariat.</p>
<b>4.3. Développer nos partenariats industriels à l'échelle locale, nationale et internationale</b>	<p>Prendre contact avec des entreprises internationales pour faire connaître l'expertise du STELA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Établir la liste des partenaires prioritaires</li> <li>- Initier les rencontres et assurer les suivis</li> </ul>
<b>4.4. Élargir notre partenariat académique au niveau local, national et international dans une perspective de collaboration</b>	<p>Effectuer une consultation ciblée des partenaires académiques actuels et potentiels (Sujets d'actualité, orientations des recherches...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Structurer une présentation du centre</li> <li>- Identifier les contacts partenaires actuels et potentiels</li> <li>- Planifier les rencontres</li> </ul> <p>Utiliser le réseau de l'INAF pour faire du maillage dans le domaine laitier : Relayer nos activités au sein du réseau INAF</p>
<b>4.5. Participer à des instances nationales et internationales influentes dans le domaine laitier</b>	<p>Identifier parmi les membres des ambassadeurs pour représenter le centre auprès organisations nationales et internationales (CA et membres de comités) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prioriser les organisations à rejoindre et identifier les membres déjà parties prenantes d'instances.</li> <li>- Organiser l'intégration des instances ciblées.</li> </ul>

# ORIENTATION 5: TRANSFERT

ASSURER LE TRANSFERT DES CONNAISSANCES POUR SOUTENIR  
L'INNOVATION DANS LA FILIÈRE

## ORIENTATION 5 : Assurer le transfert des connaissances pour soutenir l'innovation dans la filière

OBJECTIFS	ACTIONS
<b>5.1. Assurer la diffusion des recherches du Centre aux utilisateurs finaux et au grand public</b>	<p>Poursuivre la réalisation du Colloque bisannuel du Centre STELA</p> <p>Réévaluer la portée du colloque STELA (local, national, international)</p> <p>Inviter les industriels aux séminaires de 2e-3e cycle ayant des sujets dans le domaine laitier :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- S'informer de la programmation</li><li>- Informer nos membres, partenaires (// INAF) (Envoi systématique des résumés)</li></ul> <p>Participer à des activités de transfert vers le grand public en impliquant les étudiants et leurs comités pour les outiller et les professionnaliser sur la démarche</p>
<b>5.2. Assurer une position de leadership dans la tenue d'événements internationaux d'envergure</b>	<p>Lister les événements clés de la filière au Canada et à l'international</p> <p>Provoquer la candidature du centre sur un ou des événements prioritaires</p>





**STELA**

CENTRE DE RECHERCHE  
EN SCIENCES ET  
TECHNOLOGIE DU LAIT



**INAF**

INSTITUT SUR LA  
NUTRITION ET LES  
ALIMENTS FONCTIONNELS



UNIVERSITÉ  
**LAVAL**